

Kuvitteellisen tilitoimiston arvokäyrä

Tässä on muodostettu Sininen meri -ajattelun mukainen yrityksen arvokäyrä kuvitteelliselle tilitoimistolle. Taulukkoon on koottu yrityksen kilpailutekijälle, joille on annettu arvo. Näitä tekijöitä voi olla niin monta kuin katsotaan tarpeelliseksi. Kullekin tekijöille annetaan arvo nykyhetkellä sekä tulevaisuudessa. Osa tekijöistä voi osoittautua tarpeettomaksi tulevaisuudessa tai halutaan tuoda uusia tekijöitä tulevaisuuteen. Tällöin ne lisätään taulukkoon ja niille ei anneta nykyhetkelle arvoa tai annetaan arvoksi 0. Tulevaisuuden arvoksi annetaan haluttu arvo, eli kuinka merkittävä kilpailutekijän halutaan olevan tulevaisuudessa.

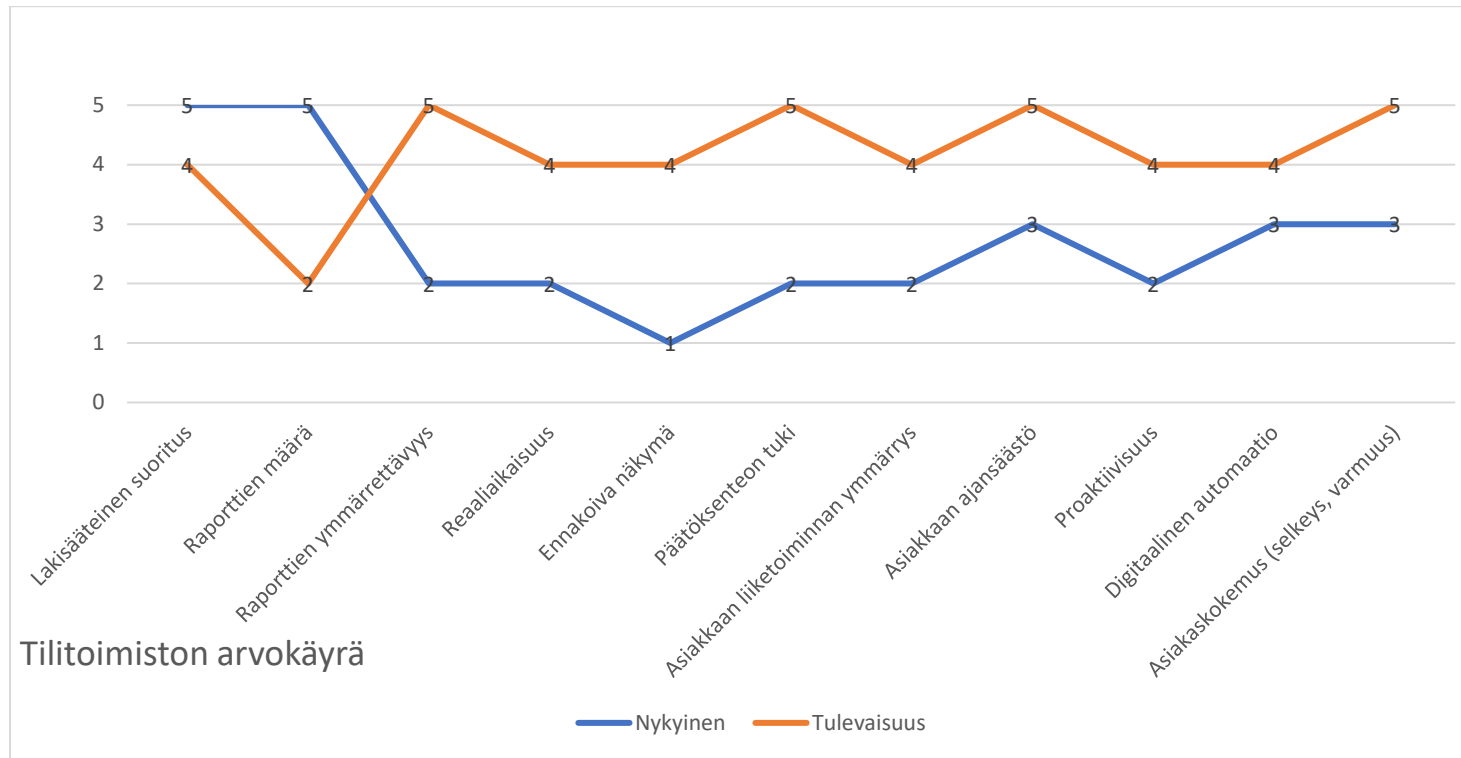
Tämän harjoituksen tehtävä on auttaa yritystä hahmottamaan nykyiset kilpailutekijät ja niiden väliset suhteet, samoin kuin havainnollistamaan mitä tekijöitä pidetään arvossa.

Lisää arvoa työkalusta saadaan, kun otetaan mukaan asiakasnäkökulma. Eli kysytään asiakkailta, mitkä ovat heidän mielestään tärkeimmät kilpailutekijät nyt ja tulevaisuudessa. Näin toimimalla pystytään vertamaan yrityksen omia arvostuksia asiakkaiden arvostuksiin.

Tilitoimiston arvokäyrä – kilpailutekijät

Kilpailutekijä	Nykyinen	Tulevaisuus
Lakisääteinen suoritus	5	4
Raporttien määrä	5	2
Raporttien ymmärrettävyys	2	5
Reaaliaikaisuus	2	4
Ennakoiva näkymä	1	4
Päätöksenteon tuki	2	5
Asiakkaan liiketoiminnan ymmärrys	2	4
Asiakkaan ajansäästö	3	5
Proaktiivisuus	2	4
Digitaalinen automaatio	3	4
Asiakaskokemus (selkeys, varmuus)	3	5

Taulukon pohjalta on luotu graafinen esitys, joka havainnollistaa erittäin hyvin nykyisen ja halutun arvokäyrän välisen eron ja muutokset.



Yhteenveto ja johtopäätökset

Arvokäyrän on perustuttava todelliseen ja aitoon näkemykseen, ei oletettuihin kilpailutekijöihin. Siksi tämä kannattaa tehdä huolellisesti ajan kanssa. Vielä hyödyllisemmäksi työkalu muuttuu, jos tässä verrataan omaa arvokäyrää kilpailijoiden tai alan yleiseen arvokäyrään.

Todellinen hyöty syntyy silloin, kun toimintaa lähdetään aktiivisesti viemään haluttuun suuntaan. Parhaassa tapauksessa tulevaisuuden arvokäyrän avulla yritys pystyy differoitumaan kilpailijoista ja siirtymään vähemmän kilpailluille alueille.