

Kilpailukyky – itsearviointityökalu

Tämän työkalun avulla voit arvioida yrityksesi kilpailukykyä käytännön näkökulmasta. Arviointi perustuu kuuteen keskeiseen osa-alueeseen, joista yrityksen kilpailukyky rakentuu. Tee arviointi realistisesti ja merkitse havainnot kehittämisen tueksi.

Arviointiasteikko 1–5:

1 = heikko / puuttuu

2 = kehittämisen tarpeessa

3 = tyydyttävä

4 = hyvä

5 = erinomainen

Itsearviointityökalu

Osa-alue	Kysymys yrittäjälle	Arvio (1-5)	Huomiot / kehittystoimet
Asiakasarvo	Kuinka hyvin ymmärrämme asiakkaidemme todelliset tarpeet ja tuottamamme arvon?		
Operatiivinen tehokkuus	Kuinka sujuvasti ja kustannustehokkaasti toimitamme tuotteet/palvelut?		
Innovatiivisuus ja uudistumiskyky	Kuinka aktiivisesti kehitämme uusia ratkaisuja ja ideoita?		
Osaaminen ja sitoutuminen	Kuinka hyvin henkilöstö osaa, viihtyy ja osallistuu kehittämiseen?		
Brändi ja maine	Kuinka vahva ja tunnistettava on yrityksemme maine asiakkaiden ja sidosryhmien silmissä?		

Tuloksen tulkinta

Kun olet tehnyt arvioinnin, laske keskiarvo jokaiselle osa-alueelle ja koko yritykselle.

Arvioinnin perusteella voit tunnistaa yrityksesi vahvuudet ja kehittämiskohteet:

4–5 = vahvuus

2–3 = kehittämiskohde

1 = kriittinen heikkous

Valitse lopuksi kolme tärkeintä kehittämisteemaa, joita haluat vahvistaa seuraavan 6 kuukauden aikana.

Kilpailukykyä vahvistavat ajattelukysymykset

Seuraavat kysymykset auttavat sinua pohtimaan kilpailukyvyn kehittämistä syvemmällä tasolla:

1. Mihin perustuu tämänhetkinen kilpailukykyämme?
2. Mikä on suurin uhka kilpailukyvyillemme seuraavan vuoden aikana?
3. Mitä osaamista tarvitsemme lisää pysyäksemme kilpailukykyisinä?
4. Miten teknologia tai tekoäly voisi tukea kilpailukykyämme?
5. Miten varmistamme, että kaikki työntekijät ymmärtävät yrityksen suunnan ja tavoitteet?
6. Miten hyvin seuraamme asiakastarpeiden ja markkinan muutoksia?
7. Mitkä kolme asiaa päätämme kehittää seuraavien kuuden kuukauden aikana?

Yhteenveto

Kilpailukyky syntyy yrityksen kyvystä muuntaa kyvykkyytensä tulokselliseksi toiminnaksi.

Tämän työkalun avulla tunnistat, missä yrityksesi vahvuudet ja haasteet ovat juuri nyt.

Arviointi on hyvä toistaa säännöllisesti – esimerkiksi kerran vuodessa – kehityksen seuraamiseksi.